

Myyntiehdot

Mainospintojen varaus on sitova. Mikäli kampanja peruutetaan alle 8 viikkoa ennen kampanjan alkua, veloitetaan 20% kampanjan kokonaissummasta. Mikäli peruutus tehdään alle 4 viikkoa ennen kampanjan alkua, veloitetaan 30% kampanjan kokonaishinnasta. Kampanjan siirto on mahdollista 8 viikkoa ennen aloitusta. Tämän jälkeen siirrosta veloitetaan 10% kampanjan kokohinnasta.

Maksuviivästyksestä peritään kulloinkin voimassaolevan korkolain mukainen viivästyskorko. Mainosmateriaalit tulee toimittaa vähintään 10 työpäivää ennen kampanjan alkua, digitaalisten mediatilojen aineisto 3 työpäivää ennen kampanjan alkua. Mikäli mainosmateriaali toimitetaan edellä mainittuja ajankohtia myöhemmin, Suomen Liikennemediat Oy (myöh: SLM) ei takaa niiden kiinnittämistä ajoissa, eikä ole velvollinen hyvittämään menetettyä mainosaikaa tai suorittamaan muita korvauksia viivästyksestä. Asiakas vastaa siitä että toimitetut aineistot eivät poikkea aineisto-ohjeista. Mikäli digitaaliset aineistot toimitetaan edellä mainitun toimitusajan jälkeen eivätkä ne vastaa aineisto-ohjeita, SLM:lla on oikeus veloittaa asiakkaalta aineiston muokkaamisesta tai konvertoimisesta aiheutuvat kulut (50€ / h).

Mikäli asiakkaan aineisto tai mainospinta rikkoutuu kampanja-aikana, vastaa SLM uuden aineiston tuotanto- ja asennuskuluista koskien kyseistä kampanja-aikaa.

Ulkomainonnassatulee ottaa huomioon kulloinkin voimassa olevat mainonnan kansainväliset perussäännöt, Keskuskauppakamarin ja Mainonnan eettisen neuvoston ratkaisut sekä sosiaali- ja terveydenhuollon tuotevalvonnan antamat ennakkopäätökset. Mainonta ei saa olla hyvän tavan vastaista. SLM on sitoutunut yhteistyökumppaniensa ja viranomaisten kanssa solmimissaan sopimuksissa poistamaan yleistä pahennusta herättävät mainokset välineistään niin vaadittaessa. Jos asiakkaan kampanja näistä syistä joudutaan keskeyttämään, ei SLM ole velvollinen korvaamaan tästä asiakkaalle aiheutuvia kuluja, kustannuksia tai menetyksiä.

SLM ei ole asiakkaalle missään vastuussa välillisistä tai epäsuorista vahingoista, kuten menetetyistä tuotosta tai kolmannen osapuolen vaatimuksista. Vastuunrajoitus ei koske vahinkoja, jotka on aiheutettu tahallisesti tai törkeällä tuottamuksella.

SLM ei vastaa viivästyksistä ja vahingoista, jotka johtuvat ylivoimaisesta esteestä. Tällaiseksi katsotaan SLM:n vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella oleva syy, jota sen ei kohtuudella voida edellyttää ottaneen huomioon sopimusta tehtäessä ja joka estää SLM:aa täyttämästä sopimuksen mukaisia velvoitteitaan ilman, että SLM voi kohtuullisin toimin tai kustannuksin tällaista estettä poistaa. Ylivoimaiseksi esteeksi katsotaan mm. sota, kapina, sisäinen levottomuus, työselkkäus, luonnonmullistus, tulipalo, tuontikielto, epidemia & pandemia, viranomaisen rajoittava toimenpide, yleisen liikenteen tai energijakelun keskeytys. Lakkko, sulku, boikotti ja muu työtaistelutoimenpide katsotaan ylivoimaiseksi esteeksi silloin, kun sopijapuoli on itse sen kohteena tai siihen osallisena. Joukkoliikennettä koskevat lakkotoimet katsotaan myös ylivoimaiseksi esteeksi siltä osin kuin sillä on vaikutusta mainosten näkyvyyteen tai kiinnitykseen.

Myyntiehdosta voidaan poiketa vain SLM:n tai SLM:n edustajan kirjallisella vahvistuksella.